

# FAQ-Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

## > Wann und wo findet die Weiterbildung statt?

Am Wochenende 20. -21. März 2027, von ca. Samstag 09:00 bis Sonntag 17:00 Uhr in Zürich.

Der genaue Ort wird dir nach der Anmeldung mitgeteilt.

## > Wer gehört zur Zielgruppe der Weiterbildung?

Die Weiterbildung richtet sich an junge Erwachsene zwischen 16 und 25 Jahren, die sich in einer zivilgesellschaftlichen Organisation engagieren.

Bist du Mitglied eines Jugendparlaments, einer Jungpartei, einer Schüler:innen- oder Studierendenorganisation? Oder bist du Leitperson in der Pfadi, Cevi oder Jungschi? Bist du Mitglied in einem anderen Jugendverein, wie beispielsweise dem Jugendrotkreuz, Young Caritas, Amnesty International, pro Natura oder Junge Journalistinnen & Journalisten Schweiz?

Dann sind die Weiterbildungen von Jugend+Engagement genau das Richtige für dich

## > Sollte ich mich auf die Weiterbildung vorbereiten?

Wir schicken dir im Vorfeld der Weiterbildung Lernunterlagen zu. Damit alle Teilnehmer:innen über dasselbe Grundlagenwissen verfügen, sollten die Unterlagen gelesen oder mindestens überflogen werden.

Zudem werden wir dich vor der Weiterbildung fragen, was deine Erwartungen und Wünsche an die jeweiligen Workshops sind. Das hilft den Workshopleiter:innen, sich zielgerichtet vorzubereiten.

## > Wer leitet die Workshops?

Expert:innen und Fachleute, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen aus der Praxis mit euch teilen.

## Was lerne ich in der Weiterbildung Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit?

Im Workshop Öffentlichkeits- und Medienarbeit lernst du:

- > die Zielgruppen deiner Organisation zu identifizieren.
- > den passenden Kommunikationskanal auszuwählen.
- > Botschaften klar und zielgruppengerecht zu formulieren.
- > eine Medienmitteilung selbstständig zu verfassen.
- > die Chancen und Risiken der Öffentlichkeitsarbeit zu erkennen.
- > mit Journalist:innen in Kontakt zu treten, ihr Interesse zu wecken und effektiv mit ihnen zusammenzuarbeiten.

Im Workshop Online-Kommunikation lernst du:

- > geeignete Online-Kommunikationskanäle für die Kommunikationsarbeit deiner Organisation gezielt zu nutzen.
- > ansprechende Inhalte für Social-Media-Plattformen zu gestalten.
- > einen Kommunikationsplan zu verstehen und selbst einen zu erstellen
- > die Chancen und Risiken sozialer Netzwerke für dich und deine Organisation zu erkennen und entsprechend zu handeln.

Im Medientraining lernst du:

- > dich in verschiedenen Interviewformen prägnant auszudrücken.
- > auf verbal und nonverbale Sprache zu achten und dein rhetorisches Verbesserungspotenzial zu erkennen.
- > worauf es bei einem medialen Auftritt ankommt und dein eigenes Auftreten gezielt zu verbessern.

## Wie sieht so ein Weiterbildungswochenende aus?

Musterprogramm (kann angepasst werden)

**Samstag**

- > 9:00 – 12:30 Uhr Workshop Öffentlichkeits- und Medienarbeit inkl. Pause
- > 12:30 – 13:30 Uhr Mittagspause
- > 13:30 – 17:00 Uhr Online-Kommunikation inkl. Pause.
- > 19:00 Uhr Abendessen in der Jugendherberge

### Sonntag

- > 09:00 – 12:30 Uhr Medientraining inkl. Pause
- > 12:30 – 13:30 Uhr Mittagspause
- > 13:30– 16:45 Medientraining inkl. Pause
- > 16:45 – 17:15 Uhr Auswertung und Feedback
- > Die Mahlzeiten und Übernachtung werden vom DSJ organisiert und sind im Preis inbegriffen. Es gibt immer wieder Pausen und Raum, um sich auszutauschen und Fragen zu stellen.
- > Wir übernachten in der Jugendherberge in Zürich, typischerweise in 2er bis max. 6er-Zimmer, geschlechtergetrennt möglich. Abends gibt es kein vorgegebenes Programm.
- > An einer Weiterbildung nehmen zwischen 6 und 12 Personen teil. Im Fokus der Workshops stehen die aktive Mitarbeit, abwechslungsreiche Einzel- und Gruppenübungen, ein lebendiger Austausch sowie praxisnahe Tipps.

## An wen ich mich bei Fragen wenden?

**Julie Zurkinden**

Projektleitung Bildungsangebot  
Jugend+Engagement

> +41 31 384 08 03

> julie.zurkinden@dsj.ch

## Hat es dich gepackt?

Melde dich unter diesem [Link](#) für die Weiterbildung Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit an!